

ABRAPAVAA

Associação Brasileira de Parentes e
Amigos de Vítimas de Acidentes Aéreos

CONGRESSO
GERENCIAMENTO DE CRISE
E A
ASSISTÊNCIA AOS
FAMILIARES DE VÍTIMAS
EM
EVENTOS TRAUMÁTICOS

PROPOSTAS
DE
PATROCÍNIO

15 e 16
março
São Paulo

2022

OBJETIVOS

Esta é uma iniciativa da ABRAPAVAA que, como uma Associação de Familiares de Vitimas, identificou a necessidade de compartilharmos saberes e experiências em situações críticas, através de profissionais reconhecidos em suas áreas de atuação, com o objetivo de:

- . aprimorarmos a resposta ao familiar de vítima em tragédias como, acidentes aéreos, desabamentos, rompimentos de barragens e outros
- . proporcionarmos debates e aprendizagens para profissionais do setor
- . promovermos parcerias e divulgação de serviços e produtos
- . quando identificadas, debatermos as legislações nos temas apresentados, buscando por aprimoramentos que resultem em maior eficiência e melhores resultados
- . termos a oportunidade de difundirmos o conhecimento entre inscitos e participantes, através de Trabalhos Científicos.

Quando e onde:

. Datas -

15 e 16 de março de 2022

. Horário -

das 9 às 19hs

. Local -

Nacional Club -
Rua Angatuba, 703 -
Bairro Pacaembu - SP

Programação:

. serão apresentados 20 painéis, que acontecerão de forma simultânea, em 3 salas distintas, com a duração de 1:20h por tema

Cada painel:

. terá 1h de duração para a apresentação dos 3 Palestrantes e 20 minutos para as respostas do público e debates

. será conduzido por um Moderador que irá interagir com os palestrantes

Programação completa com:

- . Temas**
- . Palestrantes e Moderadores e**
- . Demais atividades**

estão disponíveis no site do Congresso -

<https://doity.com.br/congresso-abrapavaa>

Temas que serão apresentados:

- . ABRAPAVAA**
- . BUSCA E SALVAMENTO**
- . LUTO**
- . IMPRENSA**
- . INVESTIGAÇÃO CENIPA**
- . ANAC - IAC-200-1001**
- . ANAC - RAB Registro Aeronáutico Brasileiro**
- . GERENCIAMENTO DE CRISE EMPRESA AÉREA**
- . LUTO CORPORATIVO**
- . ANAC - RBAC - 91 e 135**
- . GERENCIAMENTO CRISE AEROPORTOS**
- . LEGISTAS - PROCESSO IDENTIFICATÓRIO**
- . PSICOLOGIA NA AVIAÇÃO - SAUDE MENTAL**

- . SEGUROS e RESSEGUROS
- . RESPOSTA EM EMERGÊNCIA
- . DECEA - CONTROLE ESPAÇO AÉREO

- . INVESTIGAÇÃO CRIMINAL
- . INDENIZAÇÕES
- . IMPORTÂNCIA - INVESTIGAÇÃO ACIDENTE AVIAÇÃO EXPERIMENTAL

DEPOIMENTOS e EXPERIÊNCIAS

- . Familiares de Vitimas
Acidentes Aéreos,
Desabamentos,
Socorristas
Bombeiros
Policia Civil e Militar
Defesa Civil

. V A L E

SUBMISSÃO DE TRABALHOS

- . Apresentação dos 3 Trabalhos Classificados

PUBLICO ALVO

- .Empresas,
 - .Forças Armadas,
 - .Universidades,
 - .Ministério Público,
 - .Hospitais,
 - .Prefeituras,
 - .Associações,
 - .Magistratura,
 - .Transportes,
 - .Seguradoras,
 - .Psicólogos,
 - .Advogados,
 - .Legistas,
 - .Recursos Humanos,
 - .Socorristas,
 - .Polícia Civil e Militar,
 - .Cruz Vermelha,
 - .Familiares de Vítimas,
 - .Imprensa,
 - .Resposta em Emergência,
 - .Serviço Social
- Gerenciamento de Crise,
- .Defesa Civil,
 - .Segurança



INSCRIÇÕES

As Inscrições poderão ser efetuadas através do site do Congresso -

<https://doity.com.br/congresso-abrapavaa>
por boleto ou crédito

Serão disponibilizadas
. inscrições presenciais

Valores Inscrições

. Presencial -

- R\$ 140,00 por dia
- R\$ 250,00 por 2 dias

Local - NACIONAL CLUB

Fotos do Local

<http://www.nacionalclub.com.br/>

CATEGORIAS DE PATROCÍNIO

Categoria CRISTAL

Valor do investimento:
De R\$ 2.000,00 e 4.000,00

Contra-partida:

- . Menção do patrocínio no discurso de abertura do evento e no encerramento
- . Logomarca no website
- . Banner
- . Posts nas redes sociais com menção ao patrocínio
- . 02 inscrições gratuitas para o evento

Categoria BRONZE

Valor do investimento: R\$ 5.000,00

Contrapartidas:

- . Menção do patrocínio no discurso de abertura do evento e no encerramento
- . Nos intervalos das sessões técnicas, vinheta com logomarca do patrocinador
- . Logomarca no website
- . Logomarca nos e-mails de marketing
- . Banner
- . Posts nas redes sociais com menção ao patrocínio
- . 04 inscrições gratuitas para o evento

BRINDES

Contrapartida:

- . logo - material impresso

Categoria PRATA

Valor do investimento: R\$ 10.000,00

Contrapartidas:

- . Vídeo institucional produzido pelo patrocinador a ser exibido no início do primeiro dia do congresso e no encerramento
- . Menção do patrocínio no discurso de abertura do evento e no encerramento
- . Nos intervalos das sessões técnicas, vinheta com logomarca do patrocinador
- . Banner
- . Logomarca no website
- . Logomarca nos e-mails de marketing
- . Posts nas redes sociais com menção ao patrocínio
- . 06 inscrições gratuitas para o evento

Categoria OURO

Valor do investimento: R\$ 20.000,00

Contrapartidas:

- . Vídeo institucional produzido pelo patrocinador a ser exibido no início de cada dia do congresso e no encerramento
- . Exposição sobre a empresa de 10 minutos durante o congresso
- . Menção do patrocínio no discurso de abertura do evento e no encerramento
- . Nos intervalos das sessões técnicas, vinheta com logomarca do patrocinador
- . Banner . Logomarca no website
- . Logomarca nos e-mails de marketing
- . Posts nas redes sociais com menção ao patrocínio
- . 10 inscrições gratuitas para o evento

Patrocínio Exclusivo

Caso exista interesse em **patrocínio por algum dos espaços no local**, será possível o agendamento de uma visita técnica para conhecer as disponibilidades possíveis

(valores a combinar)

TRANSPORTE

- . Será oferecida passagem aérea aos Palestrantes e Moderadores que residirem fora de São Paulo - outros estados

LIVROS

- . Teremos um espaço para venda de livros relacionados aos temas apresentados no Congresso
- . Aos interessados, favor contatar a ABRAPAVAA através do email - **abrapavaa@gmail.com**
ac - Sandra
- . Das vendas, será cobrado **10% em favor da ABRAPAVAA**

PRODUTOS E ACESSÓRIOS

- . Teremos um espaço para venda de produtos e acessórios relacionados aos temas apresentados no Congresso
- . Aos interessados, favor contatar a ABRAPAVAA através do email- **abrapavaa@gmail.com**
ac - Sandra
- . Das vendas, será cobrado **10% em favor da ABRAPAVAA**

ALIMENTAÇÃO

Serão oferecidos:

- . Dias 15 e 16
- . Coffe-break - manhã/tarde -
- . Almoço

Sobre a **ABRAPAVAA**

www.abrapavaa.com.br

face - Abrapavaa

insta - abrapavaa

linkedn - Sandra Assali

youtube -

. Pandaviation - Sandra Assali - Fundadora e presidente -
ABRAPAVAA

<https://www.youtube.com/watch?v=tu0vbGBkWQw>

. Hangar Café - Lançamento do Livro ACIDENTE AÉREO - O QUE TODO
FAMILIAR DE VÍTIMA PODE E DEVE SABER

. <https://www.youtube.com/watch?v=kFusIx97ah8&t=3s>

. Fórum Humanize - Assistência a Familiares de Vítimas e
Gestão de Crise (Sandra Assali)

<https://www.youtube.com/watch?v=gfu-4UO67FE>